

Interface rapproche l'homme et la nature avec trois nouvelles collections de revêtements de sol

Scherpenzeel, 2 novembre 2022 – Le fabricant de revêtements de sol Interface lance trois nouvelles collections dont la conception s'inspire du lien entre l'homme et la nature. Fresco Valley™, la nouvelle dalle vinyle de luxe (LVT), est le plus récent ajout à la collection de designs biophiliques d'Interface. Une méthode de conception innovante qui fait entrer la nature à l'intérieur et prend en compte l'affinité des vivants avec la nature. Les nouvelles dalles de moquette 'Open Air' et 'Heuga 580 II' sont toutes deux produites à partir de fibres de polyamide 100% recyclé.

Comme tous les revêtements de sol d'Interface, les trois collections sont certifiées neutres en CO₂ tout au long du cycle de vie du produit au travers du programme Carbon Neutral Floors™ vérifié par une tierce partie. Les designers qui choisissent des revêtements de sol Interface réduisent ainsi l'empreinte carbone de leurs espaces et œuvrent en faveur du bien-être de la planète.

Fresco Valley, des dalles de vinyle de luxe inspirées par la nature

Fresco Valley est la nouvelle collection d'Interface. Elle est composée de trois modèles de dalles de vinyle de luxe, conçus pour créer des espaces naturels au sein desquels on pourra vivre, travailler et apprendre. Comme tous les revêtements de sol LVT d'Interface, Fresco Valley contient 39% de matériaux recyclés. Avec un rendu visuel comme le grain de bois riche, l'eau ondulante et le quartz chatoyant, la collection affiche des motifs uniques inspirés par la nature à côté de teintes raffinées. **Cliff** rappelle les surfaces minérales avec des détails subtils d'éléments naturels qui accrochent joliment la lumière. **Ridge** évoque le ruissellement de l'eau sur la surface des pierres. **Great Heights** offre un motif de bois scandinave avec des nuances qui varient à mesure que l'espace s'étire.

Avec cette nouvelle collection, Interface prolonge sa tradition: se laisser inspirer par l'approche biophilique développée à partir des liens de l'Homme avec la nature.

Open Air: solution de revêtement de sol durable pour de grands espaces

Avec son prix attractif, une gamme de tons de haut niveau et un large choix de motifs, la nouvelle collection de dalles de moquette Open Air offre une solution pour les espaces ouverts étendus sur de grandes surfaces. La collection propose quelques-unes des couleurs neutres d'Interface les plus vendues et est disponible en cinq styles avec neuf motifs géométriques et organiques. Des couleurs accentuées ont été ajoutées à la collection pour embellir les espaces et répondre à leurs besoins. Cette collection, fabriquée à partir de polyamide 100% recyclé, se compose de deux plaques de moquettes de 25cm x 1m et de trois dalles bouclées de 50cm x 50cm. Grâce à la sous-couche standard CQuest™Bio, Open Air contient un total de 91,3% de matériaux recyclés et biosourcés. Open Air est, par ailleurs, particulièrement facile à intégrer dans un plus large ensemble Interface.

Heuga 580 II – classique et durable

Heuga 580, l'une des collections de dalles de moquette Interface les plus vendues et les plus anciennes, s'enrichit d'un nouveau coloris et est désormais encore plus durable. Les 24 coloris offrent plusieurs nuances neutres ainsi que des teintes lumineuses, parfaites pour permettre certains contrastes. Parallèlement, l'empreinte carbone d'Heuga 580 II est réduite de 50%.

Interface®

Heuga 580 II est composé d'un total de 87,8% de matériaux recyclés et biosourcés et est livré - comme l'ensemble de la gamme de dalles de moquette - en standard avec une sous-couche CQuest™Bio.

FIN DU COMMUNIQUÉ

Pour plus d'information, des photos ou/et des demandes d'interview, veuillez prendre contact avec:

Nele De Klerck // Wavemakers

nele@wavemakers.eu

0479 59 00 42

À propos d'Interface

[Interface](#), Inc. est une entreprise mondiale de revêtements de sol spécialisée dans les dalles de moquette et les sols résistants neutres en CO2, y compris les dalles de vinyle haute performance (LVT) et les sols en caoutchouc nora®. Depuis plus de 25 ans, l'entreprise a pour mission de réduire l'empreinte carbone de ses produits de revêtement de sol. Tous les sols Interface sont neutres en CO2 tout au long de leur cycle de vie grâce au programme [Carbon Neutral Flooring](#). L'entreprise a l'ambition d'être positive pour le climat d'ici 2040. Interface aide ses clients à créer des espaces propices au bien-être, à la productivité et à la créativité. La mission [Climate Take Back™](#) de l'entreprise est engagée à préserver et à restaurer la planète.